

LaFit Authentic Work Design® / AWD-Prozess®

LaFit Authentic Work Design® / AWD-Prozess®

Du bist hier: [Startseite](#) / [LaFit Authentic Work Design®](#) / [AWD-Prozess®](#)

A) LaFit Authentic Work Design® / B) AWD-Prozess®

A) LaFit Authentic Work Design® ist ein Programm für Leadership, Vorstände, GF, Projektleitung, Unternehmen, Organisationen, HR-Abteilungen, Dozenten, Expert*innen, Ausbilder*innen, Gruppen, Teams und auch Einzelpersonen, welches ein profundes Handwerkszeug für die Umsetzung umfassender Arbeitsprogramme, Arbeitsprozesse, Transformationsprozesse, Kulturenwandel, Audits u.v.m. beinhaltet. Das zur Verfügung gestellte Arbeitsmaterial ist leicht und verständlich sowie hoch flexibel einsetzbar.

Dieses Programm umfasst u.a. Profiling-Prozesse, in denen Teams, Gruppen und umfassende Arbeitsprozesse so strukturiert und positioniert werden, **dass Effizienz, Wachstum, Profitabilität einsetzt.**

Dieses Modell ist z.B. einsetzbar in der Wirtschaft (Produktion), der Organisation ganzheitlicher Produktionsabläufe (z.B. Linienproduktion) usw. Es organisiert, koordiniert authentische, effiziente Arbeitsabläufe und Prozesse.

Grundsätzliche Fragestellungen, die bearbeitet werden:

- „Wer/ was gewinnt und Wer/ was verliert?“
- „Was überzeugt und was darf gehen?“

- „Wer oder was trägt die Verantwortung?“
- „Wer oder was braucht Entlastung?“
- „Wie ist die Eigen- und Fremdgefährdung?“
- „Wie ist die Eigen- und Fremdwahrnehmung?“
- „Was ist gesund (nährend) und was ist krank (hemmend)?“
- „Was ist kontextabhängig stärkend oder schwächend?“
- „Wo gibt es Reibungsverluste und Gesichtsverluste?“
- „Wer an welchem Platz?“
- „Wer mit wem?“
- „Wer, was wann wodurch, durch wen?“

Arbeitskonzepte, Programme, Vorlagen, Checklisten, gibt es in den Bereichen:

- Sicherheit
- Qualitätsmanagement
- Operation/ Produktion
- Auditverfahren
- Führungskräfte Schulung- und Förderung
- Mitarbeiter*innen Schulung und Förderung
- Unternehmensführung
- Unternehmensausrichtung
- Konflikt-Krisenmanagement
- Abläufen/ Prozessen
- Restrukturierung
- Kommunikationsleitlinien auf allen Unternehmensebenen
- Kommunikationsleitlinien für Kund*innen/ Lieferanten
- Digitalisierung
- Globalisierung
- Kulturenwandel
- Agile Konzeptvorlagen
- Tracking und Mentoring u.v.m.

B) Konzentriert sich auf die visuelle Darstellung von Authentic Work Design Programme und beschreibt die Wirkungsweisen der Vorlagen, Programme, Konzepte, Leitfäden und Checklisten. Ein Einsatz-Wegweiser, der aus Schablonen,

Präsentationsvorlagen, Diagrammen, 3 D Modellen und Vorlagen besteht, gibt dem Anwender einen Leitfaden. HR-Abteilungen und Berater*innen profitieren genauso wie Führungskräfte und Entscheidungsträger*innen.

Alle in der Praxis gewonnene Antworten wurden in praxisnahe Konzepte, Programme und leicht verständliche und leicht einsetzbare Anwendungsvorlagen, für alle Unternehmenskontexte umgewandelt.

Durch dieses Programm wird die Vernetzung unterschiedlicher Bereiche garantiert und Blind- sowie Fehlleistungen ausgeschlossen (minimiert).

Dieses Programm bietet Module für alle Unternehmensbereiche, die Prozesse, Abläufe, Kommunikation, Qualität, Produktivität, Quantität, Informationsfluss bestmöglich optimieren wollen und auf alle Charaktertypen individuell eingehen wollen.

Den unterschiedlichen Charakteren (vom Lageristen bis hin zur Geschäftsführung) werden authentische Lösungswege, inklusive Schulungsprogrammen, für allen Kontexte eines Unternehmens hierarchieungebunden, praxisnah und leicht anwendbar in die Hand gegeben.

Es werden Arbeitsmaterialien unterschiedlicher Art und Herangehensweise geboten (beispielsweise Webinare, Schulungsfilme, Reader, Konzepte, Arbeitsvorlagen, Trackinglisten, Schulungsmaterial, diverse Vorlagen für Krisenintervention, Mitarbeitergesprächen, Konfliktmoderation, Projekt-Strategiearbeit, Motivation, Kunden- und MA-Zufriedenheit, Rekrutierung von MitarbeiterInnen etc.